

Designação do projeto | Implementação de plano de marketing digital
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-035717
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | PCV - Equipamentos e Serviços de Gás Natural Lda

Data de aprovação | 2018-03-15
Data de início | 2018-04-11
Data de conclusão | 2019-04-10
Custo total elegível | 10.000,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados a atingir:

A EMPRESA DEFENDE E APRESENTA OS SEGUINTEs OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Estudar os melhores canais digitais a utilizar tendo em conta o comportamento do nosso público-alvo;
- Aconselhamento sobre boas práticas e planeamento de novas estratégias/ tendências a implementar;
- Implementação das ações e ferramentas necessárias para o aumento de visitas ao website da empresa e respetivas páginas nas redes sociais;
- Aumento das vendas através de leads captadas no canal online.

